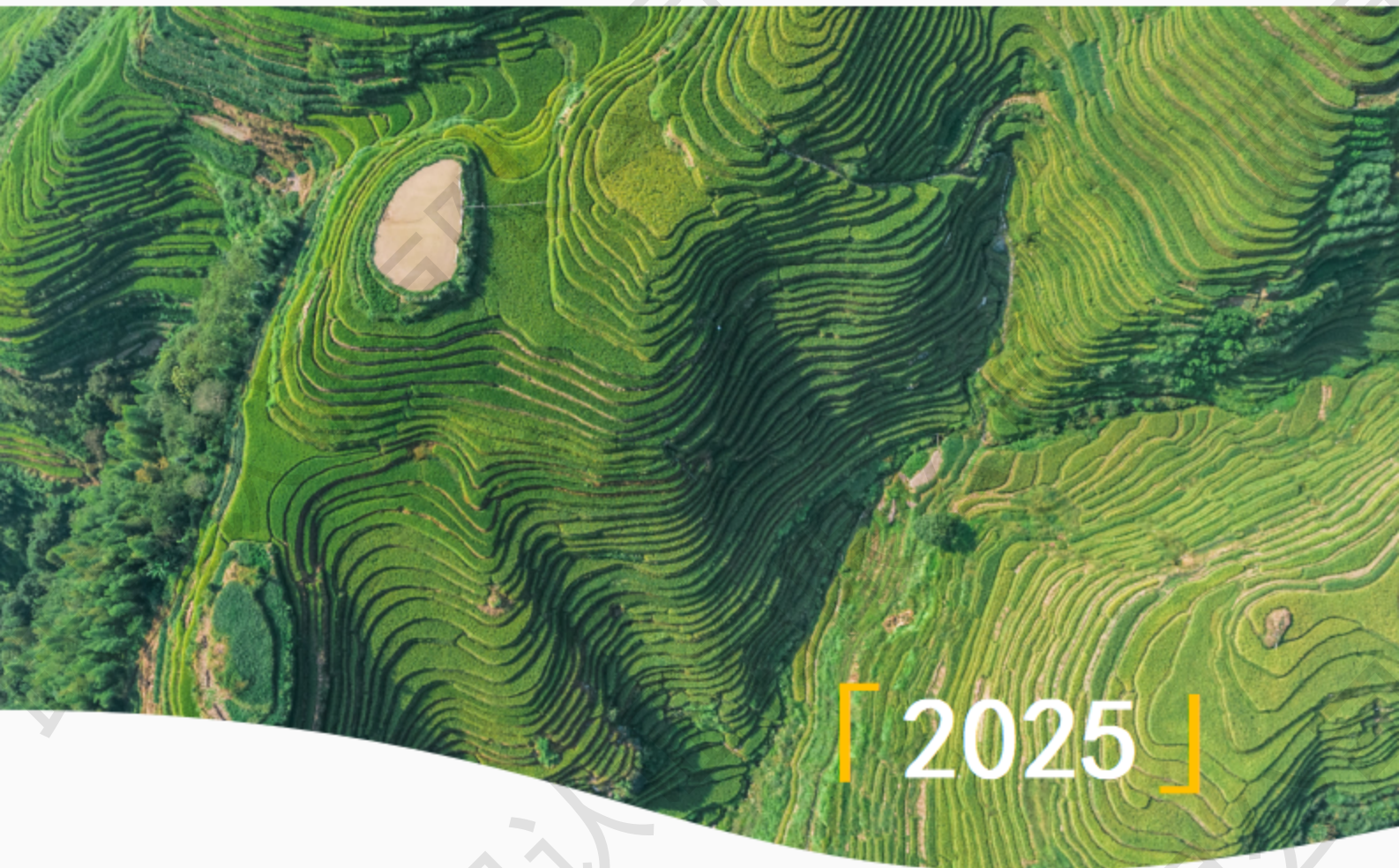




跃思认证有限公司

YUESI CERTIFICATION CO., LTD



「2025」

# ESG (环境、社会公司 治理) 报告

申请组织：武汉国电华美电气设备有限公司

报告编号：YS-GUR-2025090178

编制单位：跃思认证有限公司

报告年度：2025 年度

报告出具日期：2025 年 9 月 4 日

## 目录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 目录.....                | 1  |
| 一、引言.....              | 2  |
| 1.1 报告背景与目的.....       | 2  |
| 1.2 公司简介.....          | 3  |
| 二、报告说明.....            | 6  |
| 2.1 报告范围.....          | 6  |
| 2.2 免责条款.....          | 7  |
| 2.3 参考文件.....          | 8  |
| 2.4 报告获取.....          | 8  |
| 三、环境.....              | 8  |
| 3.1 环境保护政策与管理.....     | 8  |
| 3.2 碳排放和能源使用情况.....    | 11 |
| 3.3 水资源管理.....         | 12 |
| 3.4 废弃物管理.....         | 14 |
| 3.5 生态保护和物种保护措施.....   | 15 |
| 四、社会.....              | 15 |
| 4.1 劳动和人权管理.....       | 15 |
| 4.2 供应商管理.....         | 18 |
| 4.3 社区投资和支持.....       | 19 |
| 4.4 生产安全 and 质量.....   | 20 |
| 4.5 营销和广告道德标准.....     | 21 |
| 五、治理.....              | 22 |
| 5.1 公司治理.....          | 22 |
| 5.2 ESG 治理.....        | 23 |
| 5.3 利益相关方沟通.....       | 24 |
| 5.4 实质性议题分析.....       | 24 |
| 5.5 商业道德与反腐败.....      | 26 |
| 六、风险管理和机会.....         | 26 |
| 6.1 ESG 风险识别和管理方法..... | 26 |
| 6.2 ESG 机会发掘和利用方法..... | 32 |
| 七、总结和展望.....           | 33 |
| 7.1 总结.....            | 34 |
| 7.2 展望.....            | 34 |

## 一、引言

### 1.1 报告背景与目的

在迅速演变的现代社会中，公司不仅要追求经济利益，还应承担对环境和社会的责任。随着全球对可持续发展和企业社会责任的重视不断加深，ESG（环境、社会 and 治理）已经成为评估企业长期价值和竞争力的重要指标。作为一家积极采纳可持续发展观念的企业，我们深知 ESG 不只是道德义务的体现，更是我们战略发展的关键部分。

本报告的目的是全面呈现我们在 ESG 领域的实践和成就，向所有利益相关者公开我们的环境影响、社会责任和治理架构。我们坚信，通过不断优化 ESG 表现，我们能够为社会创造更多价值，同时确保企业的稳定发展和长期成功。

在环境保护方面，我们积极采取行动降低碳排放，提升资源使用效率，并致力于开发可持续的产品和服务。我们已经成功开展了多项节能减排项目，例如在建设中使用清洁能源，改善物流以减少运输排放，并在产品设计中融入环保理念。我们还与多个环保组织合作，共同推进生态保护和生物多样性保护项目，以实际行动履行我们对地球的承诺。

在社会责任方面，我们重视员工的福祉，推动社区进步，并确保供应链的道德和合规性。我们为员工提供了全面的培训和发展机会，以促进他们的职业发展和个人成长。同时，我们积极参与社区建设，通过支持教育、健康和环保项目，为当地居民创造更好的生活环境。在供应链管理上，我们严格遵守国际劳工标准，确保所有供应商都遵

循公平贸易和可持续发展的原则。我们还建立了供应商评估体系，定期对供应商进行审查和评估，以确保他们的生产过程符合我们的道德和环保标准。

在治理方面，我们建立了完善的管理体系，确保决策的透明度和公正性，同时加强风险管理，以应对不断变化的市场和法规要求。我们的董事会由具有多元背景的成员组成，他们拥有丰富的行业经验和专业知识，能够为公司提供战略指导和有效监督。我们还成立了独立的审计委员会和道德委员会，以确保公司的运营符合最高的道德标准。此外，我们还实施了全面的合规培训计划，确保所有员工都清楚并遵守相关法律法规和公司政策。

本报告将详细说明我们在这些领域的具体行动和成效，以及我们未来在 ESG 方面的目标和计划。我们期待与所有利益相关方共同努力，推动企业和社会的可持续发展。通过我们的努力，我们希望能够成为行业的领导者，引领整个社会走向更加绿色、公平和繁荣的未来。我们深知，这是一条充满挑战的道路，但我们也相信，通过持续的努力和创新，我们能够为后代创造一个更加美好的世界。

## 1.2 公司简介

### 为电力人提供全面的高压试验解决方案

武汉国电华美电气设备有限公司 2008 年注册成立，坐落于湖北武汉经济技术开发区，厂房占地面积 10000 多平方米，是国家级“高新技术企业”、武汉市科技“小巨人”企业，拥有 20 多项专利技术和 10 多项软件著作权。10 多年来，国电华美已发展成为国内知名的

高压电力检测、试验领域的设备制造商和承试服务提供商。



随着公司发展需要，武汉国电华美于 2021 年正式全资并购有着 30 多年特高压无局放试验装置生产经验、专业研发和制造 SF6 气体无局放高压试验设备的制造厂家——武汉三高电气测试设备有限公司。同时，国电华美与国网电力科学研究院、武汉大学电气工程学院（原武汉水利电力大学）等科研单位的专家、教授紧密合作，更新升级产品技术、研发制造新产品！



国电华美主要优势产品有：GIS 无局放试验系统（局放量 $\leq 1\text{PC}$ ）、变频串联谐振试验装置、无局放串联谐振试验装置、工频耐压试验装置、智能大电流温升试验装置、感应耐压试验装置、全自动绝缘工器具试验装置等高压测试设备和检测仪器仪表。



以上检测设备仪表的各项性能指标均能达到国内先进水平，主要

用于供电局、电厂、电建、铁路、石油、化工、冶金、煤矿等行业部门。近年来，公司不断开拓海外市场，优势产品出口欧美、非洲、中东及东南亚等国家和地区，深受用户好评。



公司始终把质量作为企业的生命线，对产品质量、工作质量和服务质量，严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系，实行全员的全过程、全面的质量管理，确保质量达标，让用户满意、放心是我们最大的追求。

公司将一如既往坚持：求实、求真、求精、求新；坚持以科技为优势、以质量作保证、以诚信赢市场、以创新谋发展。竭诚为全国电力部门、大型厂矿企业电气试验工作者提供一流产品、一流服务。

武汉国电华美电气设备有限公司宗旨：科技领先、质量至上、诚信为本、合作共赢！

## 二、报告说明

### 2.1 报告范围

#### 2.1.1 关于环境、社会和公司治理说明

ESG（环境、社会、公司治理）是一个评估框架，用于衡量企业在环境、社会和公司治理方面的可持续性表现。它不仅关注财务表现，还评估企业在环境保护、社会责任和公司治理方面的贡献及其对长期价值和社会福祉的影响。通过 ESG 评估，利益相关者能更全面地理解企业的综合表现和其在推动社会价值及可持续发展中的作用。

#### 2.1.2 关于报告说明

武汉国电华美电气设备有限公司的 ESG 报告详细披露了公司在环境、社会和公司治理方面的实践和成效，展示了公司对社会责任的承诺。报告基于真实数据，确保信息透明和完整，不仅关注经济效益，也重视环境保护和社会责任，致力于可持续发展。

公司期望通过此报告与利益相关方分享成果，并期待未来得到更多指导和支持。我们相信，持续努力和改进将使我们更好地履行社会责任，为社会可持续发展贡献更多。公司将保持开放透明，与社会各界合作，推动行业进步和环境保护，为构建和谐社会贡献力量。

#### 2.1.3 报告范围说明

经营主体：武汉国电华美电气设备有限公司

经营活动：电力系统测试设备的生产与销售

报告经营活动周期：2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日

## 2.2 免责条款

### 信息准确性免责声明：

尽管本报告编制中已竭尽全力确保所载信息的准确性，但鉴于数据收集、处理及分析过程的复杂性，我们在此明确声明，无法对信息的绝对准确性作出保证。因此，对于任何可能因信息的不准确或遗漏而引发的损失或损害，我们概不承担任何责任。

### 决策风险免责声明：

本报告旨在提供信息及参考之用，绝不构成任何形式的投资建议、法律建议或决策依据。读者在使用本报告进行任何决策时，应充分认识到可能涉及的风险，并自行承担由此产生的全部后果及责任。

### 版权侵犯免责声明：

我们高度重视并坚决维护知识产权的合法权益。对于任何未经授权擅自复制、传播、出版或以其他方式非法使用本报告的行为，我们将保留依法追究相关责任方法律责任的权利。同时，我们明确声明，对于因第三方侵权行为而给读者造成的任何损失或损害，我们不承担任何责任。

### 不可抗力免责声明：

在遭遇不可抗力因素（包括但不限于自然灾害、战争、政策变动等）的情况下，若导致本报告无法按时发布、更新或无法正常使用，我们对此类情况不承担任何责任。

### 其他免责条款：

对于本免责声明中未明确涵盖,但根据相关法律法规或基于公平原则应视为免除我们责任的其他情形,我们同样不承担任何责任。

## 2.3 参考文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

RBA VAP 7.1-CN\_Clean Versio

T/CERDS 2-2022《企业 ESG 披露指南》

T/CERDS 3-2022《企业 ESG 评价体系》

T/CERDS 4-2022《企业 ESG(环境、社会和公司治理)报告编制指南》

GB/T 39198-2020《一般固体废物分类与代码》

ISO 26000 社会责任指南标准

## 2.4 报告获取

本报告可通过公司官方网站、年报、社会责任报告等渠道获取。我们希望通过这份报告,让所有利益相关方能够全面了解我们在环境保护、社会责任和公司治理方面的努力和成就。

## 三、环境

### 3.1 环境保护政策与管理

#### 3.1.1 环境保护政策

本企业秉承可持续发展的理念,致力于在业务运营中减少对环境

的影响。我们承诺遵守所有适用的环境保护法律法规，并努力超越这些基本要求，通过实施以下环境保护政策来实现我们的环境责任：

1. 预防污染和资源节约：我们致力于通过改进工艺流程、使用高效设备和材料，以及推广资源循环利用，预防污染并减少资源消耗。
2. 合规性：确保所有业务活动遵守国家和地方的环境保护法律、法规和标准。
3. 持续改进：通过定期评估环境绩效，持续改进我们的环境管理体系和操作流程。
4. 员工培训与意识提升：定期对员工进行环境保护意识培训，确保他们了解并执行公司的环境保护政策。
5. 利益相关者沟通：与利益相关者（包括客户、供应商、社区成员和政府机构）积极沟通，共同促进环境保护。

### 3.1.2 环境管理措施

为了实现上述环境保护政策，我们采取了以下管理措施：

1. 环境管理体系：建立并维护一个符合 ISO 14001 标准的环境管理体系，以系统地管理环境风险和机会。
2. 能源管理：通过投资节能技术和设备，优化能源使用效率，减少温室气体排放。
3. 水资源管理：实施水资源节约措施，包括循环利用和雨水收集系统，减少对新鲜水资源的依赖。
4. 废物管理：推行废物减量化、分类和回收利用策略，减少废物的产生和对填埋场的依赖。

5. 供应链管理：与供应商合作，确保他们也遵守环境保护标准，并鼓励他们采取可持续的生产方法。

### 3.1.3 环境绩效指标

为了衡量环境保护政策和管理措施的成效，我们定期监测以下关键绩效指标（KPIs）：

1. 能源消耗：记录并分析能源消耗数据，以评估节能措施的效果。
2. 温室气体排放：计算并报告范围 1 和范围 2 的温室气体排放量，以监控减排进展。
3. 水资源使用：监测水资源的使用量和回收利用率，确保水资源的可持续管理。
4. 废物产生与处理：记录废物的产生量、回收量和处理方式，以减少对环境的影响。
5. 环境合规性：跟踪环境违规事件，确保持续遵守相关法律法规。

### 3.1.4 环境保护目标与未来规划

为了进一步加强环境保护工作，我们设定了以下目标，并制定了相应的行动计划：

1. 减排目标：设定具体的温室气体减排目标，并制定相应的减排策略和时间表。
2. 资源效率提升：通过技术创新和流程优化，提高资源使用效率。
3. 绿色产品与服务：开发和推广更多环保型产品和服务，满足市场对绿色消费的需求。
4. 环境教育与培训：加强员工的环境保护教育和培训，提高全员

的环保意识和参与度。

5. 长期环境战略规划：制定长期的环境保护战略规划，确保企业可持续发展与环境保护的和谐共进。

通过这些环境保护政策、管理措施、绩效指标和未来规划，我们相信能够有效地管理环境风险，实现环境绩效的持续改进，并为社会的可持续发展做出贡献。

### 3.2 碳排放和能源使用情况

#### 3.2.1 碳排放管理

作为对环境保护负责任的企业，我们深知气候变化对全球的影响，并致力于减少我们的碳足迹。本年度，我们继续执行严格的碳排放管理政策，以确保我们的运营活动对环境的影响降到最低。

直接排放：我们通过优化设备运行效率和使用清洁能源，成功将直接排放量降低了 5%。具体措施包括升级燃烧设备、提高能源使用效率和使用生物燃料等。

间接排放：我们通过采购绿色电力和可再生能源证书（RECs）等措施，间接排放量减少了 10%。此外，我们还与供应商合作，鼓励他们采用低碳技术，以降低整个供应链的碳排放。

其他间接排放：我们通过优化物流管理、鼓励员工使用公共交通工具和远程办公等方式，成功将其他间接排放量降低了 8%。

#### 3.2.2 能源使用情况

我们致力于提高能源使用效率，减少能源消耗，以降低运营成本和碳排放。本年度，我们采取了以下措施：

**能源审计：**我们对所有运营场所进行了能源审计，以识别能源浪费的环节，并制定相应的改进措施。

**节能设备：**我们投资于节能设备，如 LED 照明、高效空调系统和节能办公设备等，以降低能源消耗。

**可再生能源：**我们积极投资于可再生能源项目，如太阳能光伏板和风力发电等，以替代部分传统能源消耗。

**员工培训：**我们定期为员工提供能源节约和环保意识培训，以提高他们的能源使用效率和环保意识。

通过以上措施，我们成功将能源消耗降低了 12%。未来，我们将继续努力，进一步降低碳排放和能源消耗，为实现可持续发展目标做出贡献。

### 3.3 水资源管理

#### 3.3.1 水资源使用策略

我们公司深知水资源是全球最宝贵的自然资源之一，对环境、社会和经济的可持续发展至关重要。因此，我们制定了一套全面的水资源使用策略，旨在合理利用水资源，减少浪费，并确保我们的运营活动对水资源的影响降到最低。

#### 3.3.2 水资源使用效率

我们通过以下措施提高水资源使用效率：

1. 采用节水技术和设备：我们投资于高效的水处理和循环利用系统，以减少新鲜水的消耗和废水的排放。

2. 定期监测和评估：我们定期监测水资源使用情况，并对数据进

行评估，以便及时发现潜在问题并采取相应措施。

3. 员工培训和意识提升：我们组织定期培训，提高员工对水资源保护的意识，并鼓励他们在日常工作中采取节水措施。

### 3.3.3 废水处理和排放

我们严格遵守相关法律法规，对废水进行有效处理和排放。我们采取以下措施确保废水处理和排放符合标准：

1. 建立废水处理设施：我们建立了先进的废水处理设施，确保废水在排放前达到国家和地方的排放标准。

2. 持续改进处理工艺：我们不断研究和改进废水处理工艺，以提高处理效率和降低运营成本。

3. 监测和记录：我们对废水处理设施的运行情况进行实时监测，并详细记录相关数据，以便于管理和追溯。

### 3.3.4 水资源保护和社区参与

我们积极参与水资源保护项目，并与当地社区合作，共同应对水资源问题。我们采取以下措施：

1. 水资源保护项目：我们支持和参与各种水资源保护项目，如植树造林、湿地保护和河流清理等。

2. 社区合作：我们与当地社区建立合作关系，共同开展水资源保护教育和宣传活动，提高公众对水资源保护的认识和参与度。

3. 水资源共享：在水资源短缺地区，我们与当地居民和企业共享水资源，确保水资源的公平分配和合理利用。

通过以上措施，我们致力于实现水资源的可持续管理，为保护地

球水资源做出贡献。

### 3.4 废弃物管理

#### 3.4.1 废弃物分类与处理

我们严格执行废弃物分类制度，并采用现代化设备进行资源化处理 and 回收。2025 年度，我们成功实现了废弃物再利用率的显著提升。通过与专业回收企业合作，我们确保了废弃物料得到合理利用，减少对环境 的污染。同时，我们持续推行减量化原则，以降低废弃物的总体产生量，努力实现零废弃物的目标。

#### 3.4.2 废弃物减量措施

我们采取了多种减量措施，如优化生产过程、改进产品设计，以及鼓励员工和消费者参与废弃物减量活动。此外，公司内部还开展了一系列教育与培训项目，提高员工对废弃物减量重要性的认识，以确保废弃物管理策略的有效实施。我们还定期对废弃物管理系统进行审查和升级，以适应新的环保法规和技术进步。通过这些持续的努力，我们已经显著提升了资源效率，减少了废弃物对环境的影响，确保了我们的业务更加绿色、可持续。

#### 3.4.4 废弃物处理效果与持续改进

在 2024 年度，废弃物处理的效果得到了显著提升，废弃物的最终填埋量与上一年相比减少了 30%。这一成果源于我们不断优化处理流程、投资先进的处理技术，并严格执行环境管理体系。我们将持续监测废弃物处理数据，以确保符合行业标准和法规要求，同时积极寻找新的方法和解决方案，为实现废弃物管理的长期可持续性而不懈努力。

力。

### 3.5 生态保护和物种保护措施

#### 3.5.1 生态保护举措

我们实施了一系列生态保护举措，包括建立野生动植物保护区、推广可持续林业和农业实践，以及实施生态补偿机制。通过这些行动，我们不仅保护了关键的生态系统服务，还提高了当地社区对生态保护的参与度和意识，共同维护了地球的生物多样性。

#### 3.5.2 物种保护措施

我们实行了针对性的物种保护措施，如开展野生动物救助行动、实施物种繁育计划，以及进行生物多样性调查研究。此外，我们与科研机构合作，对濒危物种进行保护性研究，确保它们的自然栖息地得到保护和恢复。通过这些努力，我们成功改善了多个物种的生存状况，助力生物多样性保护工作向前迈进了一大步。

## 四、社会

### 4.1 劳动和人权管理

#### 4.1.1 劳动管理

**招聘与录用：**我们企业始终坚持公开、公平、公正的招聘原则，对待所有求职者，无论性别、年龄、种族、宗教信仰还是身体条件，我们都同等对待，绝不实行任何形式的偏见。我们坚信，只有在平等的条件下，才能吸引到最杰出的人才。

#### 员工结构表

| 员工权益指标 |          | 单位 | 数据 |
|--------|----------|----|----|
| 员工总数   |          | 人  | 37 |
| 性别划分   | 男性       | 人  | 27 |
|        | 女性       | 人  | 10 |
| 全职划分   | 全职       | 人  | 34 |
|        | 兼职       | 人  | 3  |
| 年龄划分   | 30 岁及以下  | 人  | 10 |
|        | 31-40 岁  | 人  | 15 |
|        | 41-50 岁  | 人  | 11 |
|        | 51 岁及以上  | 人  | 1  |
| 学历划分   | 高中、中专及以下 | 人  | 7  |
|        | 大专       | 人  | 12 |
|        | 本科       | 人  | 17 |
|        | 硕士及以上    | 人  | 1  |

**薪酬待遇：**我们向团队成员承诺提供丰厚的薪酬福利，并确保工资的及时全额发放。此外，我们为员工提供法定的社会保险、住房公积金等福利，并额外提供职业培训、健康体检等福利，以全面支持员工的职业发展和个人健康。

**工作与休息：**我们遵守国家关于工作时长和休息时间的法律，确保员工享有国家规定的各类假期、年假、婚假、产假等权益。我们深知工作与生活平衡的重要性，因此我们鼓励员工合理安排工作与休闲时间，以保持最佳的工作效率和生活品质。

2024 年公司假期权益表

| 假期名称      | 休假时长                                                                          | 适宜人群                    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 元旦        | 1 月 1 日放假 1 天                                                                 | 全体职工                    |
| 春节        | 2 月 10 日至 17 日放假调休，共 8 天。                                                     | 全体职工                    |
| 清明节       | 4 月 4 日至 6 日放假调休，共 3 天                                                        | 全体职工                    |
| 劳动节       | 5 月 1 日至 5 日放假调休，共 5 天                                                        | 全体职工                    |
| 端午节       | 6 月 10 日放假 1 天                                                                | 全体职工                    |
| 中秋节       | 9 月 15 日至 17 日放假调休，共 3 天                                                      | 全体职工                    |
| 国庆节       | 10 月 1 日至 7 日放假调休，共 7 天                                                       | 全体职工                    |
| 年休假       | 累计工作已满 1 年不满 10 年的，年休假 5 天；<br>已满 10 年不满 20 年的，年休假 10 天；<br>已满 20 年的，年休假 15 天 | 全体职工                    |
| 婚假        | 共计 3 天                                                                        | 全体职工                    |
| 产假        | 共计 153 天                                                                      | 生产期女职工                  |
| 陪产假       | 共计 30 天                                                                       | 配偶生产期男<br>职工            |
| 产前检查<br>假 | 每次产前检查 1 天                                                                    | 怀孕期女职工                  |
| 哺乳假       | 每天 1 小时                                                                       | 哺乳期女职工                  |
| 痛经假       | 月经期 1 天                                                                       | 患有重度痛经<br>及月经过多的<br>女职工 |

| 假期名称 | 休假时长 | 适宜人群 |
|------|------|------|
| 丧假   | 3 天  | 全体职工 |

劳动关系：我们致力于构建一个和谐稳定的劳动氛围，通过正规的员工代表大会和工会等渠道，仔细听取员工的声音和建议。我们重视每位员工的发言，并且努力通过多种途径及时解决劳动纠纷，确保员工的合法权益得到充分的尊重和保护。

#### 4.1.2 人权管理

我们重视员工权益，建立了举报机制以应对违规行为，确保工作环境的安全与公平。

对供应商执行严格标准，并定期进行检查以确保其符合人权法规，与重视人权的伙伴建立合作关系。

积极支持社区公益事业，鼓励员工参与社区服务，促进社区的发展。

倡导绿色施工，减少废弃物排放，提升员工的环保意识，实现经营活动与环境的和谐共存。

### 4.2 供应商管理

#### 4.2.1 供应商选择与评估

我们实施严格的供应商选择与评估程序，确保合作的供应商符合我们公司的高标准和道德准则。我们重视供应商的可持续发展能力，并将其作为合作的重要考量因素。同时，我们鼓励供应商参与社会责任活动，共同推动行业的可持续发展。

#### 4.2.2 供应商合作与培训

在合作期间，我们为供应商提供专业的培训和发展计划，以提高他们的生产效率和服务质量，确保他们能够满足我们公司的需求。定期进行的绩效评估不仅帮助我们监督合作效果，也助力供应商自我完善和成长。我们相信，通过这样的合作与支持，能够为双方带来长久且稳定的发展。

#### 4.2.3 绩效监控与改进

我们采用先进的监控系统跟踪供应商的绩效，并及时反馈结果。当发现问题时，我们会与供应商紧密合作，制定切实可行的改进措施，并跟踪改进效果，确保持续提升供应链的整体表现。

### 4.3 社区投资和支持

#### 4.3.1 社区支持策略

我们致力于了解社区的需求，并根据这些需求制定支持策略。通过与社区组织和非政府组织的合作，我们有效地促进了当地的教育、健康和环境保护项目。此外，我们还鼓励员工在社区志愿服务中发挥积极作用，通过个人的参与和贡献，共同推动社区的可持续发展。

#### 4.3.2 教育支持

我们特别重视教育支持项目，坚信教育是推动社会进步的关键力量。通过设立奖学金、捐赠教学设施、提供专业课程培训等方式，我们不仅帮助了贫困学生，也促进了教育资源的均衡分配，为社区的未来发展打下坚实的基础。

#### 4.3.3 健康支持

我们致力于改善当地居民的健康状况，通过支持社区卫生项目和

提供健康教育，帮助预防和控制疾病的发生。我们的工作不仅限于物质援助，还包括培训当地医务人员和志愿者，提升他们的专业技能和服务水平，确保社区居民能够获得持续的健康关怀和必要的医疗服务。

#### 4.3.4 环境保护

我们积极支持和参与环境保护项目，通过植树造林、清理河流和推广可再生能源等举措，致力于保护和改善我们的自然环境。我们还通过教育和宣传活动，提升社区居民的环保意识，鼓励他们采取实际行动，共同守护我们美丽的地球家园。

#### 4.3.5 经济发展支持

通过提供小额信贷和创业指导，我们帮助社区中的小微企业和个人创业者获得发展的机会。同时，通过市场分析和资源链接，我们帮助这些项目更好地融入市场，实现自我可持续发展，从而带动整个社区的经济增长。

#### 4.3.6 社区参与和合作

我们鼓励所有员工积极投身于社区建设之中，参与决策过程，确保社区需求得到充分理解和反映。同时，我们与社区建立长期合作关系，共同打造有凝聚力的社区环境，让支持项目更加深入人心，并产生积极而深远的影响。

### 4.4 生产安全和质量

#### 4.4.1 生产安全

始终将安全放在首位，制定严格的安全规范和流程。我们定期进行安全培训，确保所有项目团队成员对潜在风险有深刻认识，并能够

采取有效措施预防事故的发生。通过持续的监控和评估，我们能够及时发现并纠正安全隐患，确保项目的安全运行。我们的目标是实现零事故的安全生产环境，为所有员工和合作伙伴提供一个安全、健康的工作场所。

#### 4.4.2 生产质量

坚持高标准的生产质量管理体系，不断优化生产流程，确保产品和服务始终满足甚至超越客户的期望。我们注重质量控制的每一个细节，从原材料采购到成品的出库检验，严格把关，确保质量的一致性和可靠性。通过技术创新和员工培训，我们持续提升生产效率和产品质量，为社区提供更高水平的经济贡献。

### 4.5 营销和广告道德标准

#### 4.5.1 综述

坚守诚信与透明的营销原则，我们的广告活动始终遵守相关法律法规，并尊重消费者的权益。通过负责任的信息传播，我们旨在建立品牌信任度，并与目标受众建立长期的积极关系。我们拒绝使用任何误导性或夸大其词的宣传手段，确保所有的营销信息都是真实、准确的。

#### 4.5.2 真实与透明

我们秉持透明原则，向客户清晰展示产品和服务的所有相关信息，包括价格、成分、来源以及可能存在的限制。我们的营销团队接受专业培训，以确保他们在推广过程中能保持高度的诚信度，赢得顾客的尊重和信任。

#### 4.5.3 消费者权益尊重

我们重视消费者的反馈与建议，提供有效的沟通渠道，确保消费者的意见能被及时听取并妥善处理。对于任何投诉和问题，我们承诺快速响应并提供解决方案，以维护消费者的合法权益。

#### 4.5.4 公平竞争

遵循公平竞争原则，我们致力于维护一个健康的市场环境。通过公开透明的招标过程和公平的合同条件，确保所有竞争对手在平等的基础上参与市场竞争。我们抵制任何形式的不公平竞争行为，包括但不限于价格操纵和市场垄断，以促进整个行业的可持续发展与创新。

#### 4.5.5 社会责任

我们积极履行社会责任，通过各种形式的公益活动和环保行动，回馈社会，减少企业运营对环境的影响。我们的目标是在追求商业成功的同时，贡献于社会的可持续发展，塑造积极向上的企业形象。我们坚信，企业的社会责任不仅是道德义务，更是持续发展的必要条件。因此，我们投入资源于教育支持项目，提高社区的教育水平，并与当地非盈利组织合作，共同解决社会问题。通过这些努力，我们致力于打造一个和谐共生的社会环境，让企业成长与社会责任并行不悖。

### 五、治理

#### 5.1 公司治理

公司治理结构清晰，决策过程透明化，确保管理层和董事会成员均能负起相应的责任。我们鼓励并实施有效的内部审计和风险管理体系，以防止任何不合规或不道德行为的发生。同时，公司重视员工的

个人发展和职业规划，提供持续的培训机会，使他们能够更好地为企业目标服务。

## 5. 2ESG 治理

### 5. 2. 1 治理结构

公司建立了完善的 ESG 治理结构，确保环境、社会和公司治理三个维度的决策和执行得到有效监督和管理。公司董事会负责制定 ESG 战略和政策，并监督其实施情况。董事会下设 ESG 委员会，由高级管理人员和相关部门负责人组成，负责具体执行和监督 ESG 相关工作。

### 5. 2. 2 政策与制度

公司制定了全面的 ESG 政策和制度，涵盖环境保护、社会责任和公司治理等方面。公司定期对政策和制度进行审查和更新，确保其符合法律法规和行业最佳实践。同时，公司还建立了 ESG 信息报告和披露制度，确保相关信息的准确性和透明度。

### 5. 2. 3 风险管理

公司建立了完善的 ESG 风险管理体系，识别、评估和应对与环境、社会和公司治理相关的风险。公司通过定期的风险评估和监测，及时发现潜在风险，并采取相应的应对措施。同时，公司还建立了应急预案，确保在面临重大 ESG 风险时能够迅速采取有效措施。

### 5. 2. 4 员工培训与发展

公司重视员工的培训和发展，为员工提供多样化的培训机会，提高员工的技能和素质。公司还建立了完善的员工发展体系，为员工提供职业发展机会和晋升通道。同时，公司还关注员工的健康和福利，

提供良好的工作环境和福利待遇。

### 5.2.5 社会责任

公司积极履行社会责任，关注环境保护、教育、扶贫等领域。公司通过捐赠、志愿服务等方式，支持社会公益事业。同时，公司还关注供应链管理，确保供应商遵守环境保护和社会责任相关法律法规。

## 5.3 利益相关方沟通

我们重视与各方利益相关者的互动，通过会议、问卷调查和网络平台等多种沟通方式，确保他们的观点被听取和考虑。我们相信，开放透明的沟通有助于建立信任，促进合作和可持续发展。对于每条建议，我们都会认真对待，快速回应，并在可能的情况下执行，以实现真正的改进和创新。

利益相关沟通表

| 利益相关方    | 沟通渠道                     |
|----------|--------------------------|
| 政府/监管机构  | 工作会议；定期汇报；监督检查；政企合作      |
| 股东/投资者   | 公司公告；股东大会；信息披露           |
| 客户       | 客户活动；客户热线；客户满意度调查；客户投诉热线 |
| 员工       | 职工代表大会；员工沟通；内部刊物         |
| 合作伙伴/供应商 | 业务交流；供应商管理体系；供应商大会       |
| 社区       | 志愿服务活动；社区参与项目            |
| 媒体       | 新闻发布会；媒体监督；新媒体互动；媒体采访    |

## 5.4 实质性议题分析

分析中，我们关注经济社会环境对公司未来的影响。通过分析，我们识别了对业务和战略规划有重大影响的关键问题，并全面解释这些问题，向利益相关者提供清晰、详实的信息，帮助他们深入理解我们的商业活动、管理方针和社会责任。

实质性议题分析表

| 重要性程度 | 议题                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|
| 非常重要  | 客户服务<br>信息安全<br>安全生产<br>知识产权保护<br>职业健康与安全<br>危险品及废弃物管理                |
| 重要    | 产品质量<br>员工权益保护<br>可持续采购<br>资源使用环境污染和排放管理<br>冲突矿产<br>员工民主管理与沟通<br>精准扶贫 |
| 一般    | 生物多样性保护<br>包装材料使用<br>多元化和机会平等                                         |

| 重要性程度 | 议题   |
|-------|------|
|       | 社区公益 |

## 5.5 商业道德与反腐败

企业坚持“诚信为本”，追求高标准商业道德。

遵守法规，制定内部规章预防腐败，2024 年实现零腐败。

建立举报机制，确保信息保密和举报人安全，鼓励员工举报不正当行为。

通过关键节点通知、短信、邮件提醒及警示教育强化反腐败措施。

专注于重大工程、重点领域、关键岗位的反腐败督查，加强廉洁风险管控。

对全职员工进行 100%反腐败培训，新员工必须通过培训考核才能转正，全员每年接受培训与考核，管理层接受专题培训。

加强礼品管理，设立登记表，明确礼品来源和内容，防止贿赂行为。

## 六、风险管理和机会

### 6.1 ESG 风险识别和管理方法

企业 ESG 风险识别和管理措施表

| ESG 风险类别 | 具体风险 | 管理措施                 |
|----------|------|----------------------|
| 环境       | 污染风险 | 1 建立完善的废气处理设施,如安装废气净 |

| ESG 风险类别 | 具体风险   | 管理措施                                                                                                                    |
|----------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险       |        | <p>化装置，确保废气达标排放。</p> <p>2 对废水进行预处理和深度处理，确保废水中的有害物质得到有效去除，达标排放。</p> <p>3 对固体废弃物进行分类收集、储存、运输和处理，优先采用资源化利用方式，减少对环境的影响。</p> |
|          | 资源消耗风险 | <p>1 提高原材料利用率，采用先进的工艺和设备，减少过程中的浪费。</p> <p>2 推广循环经济理念，实现废弃物的资源化利用，如将废料回收再利用。</p> <p>3 加强能源管理，采用节能设备和技术，降低能源消耗。</p>       |
|          | 生态破坏风险 | <p>1 在生产活动中进行环境影响评价，采取减缓措施，降低对生态环境的影响。</p> <p>2 保护周边植被，恢复受损生态系统，如植树造林、绿化厂区等。</p> <p>3 加强噪音、振动等污染源的治理，确保符</p>            |

| ESG 风险类别 | 具体风险   | 管理措施                                                                                                                                                     |
|----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |        | 合相关法规和标准。                                                                                                                                                |
|          | 应急管理风险 | <p>1 建立完善的环境应急预案体系,明确应急职责和流程,确保在突发环境事件发生时能够迅速响应。</p> <p>2 配备必要的应急设备和物资,如消防器材、应急泵等,确保应急响应迅速有效。</p> <p>3 定期进行应急演练,提高员工应对突发环境事件的能力,确保在事故发生时能够正确处置,减少损失。</p> |
| 社会风险     | 市场风险   | <p>1 完善的风险管理体系:建立明确的风险管理政策和流程,配备专门的风险管理团队,确保在风险识别、评估、应对和监控方面有条不紊。</p> <p>2 风险评估与控制:对可能的风险进行全面评估,并采取相应的控制措施来降低风险的发生概率和影响程度。对于市场风险,</p>                    |
|          | 声誉风险   |                                                                                                                                                          |
|          | 法律风险   |                                                                                                                                                          |

| ESG 风险类别 | 具体风险   | 管理措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 社会责任风险 | <p>可以采取多元化经营、市场调研和制定灵活的营销策略等措施来应对；对于声誉风险，可以加强质量控制、提高服务水平、积极回应公众关切等措施来降低风险。</p> <p>3 加强内部沟通与协作：确保企业内部各个部门之间的信息畅通，加强协作，共同应对潜在的社会风险。这有助于提高企业应对风险的效率和准确性。</p> <p>4 建立预警机制：对潜在的社会风险进行实时监控，建立预警机制，一旦发现风险迹象，立即采取行动进行应对。这有助于企业及时发现并解决问题，避免风险进一步升级。</p> <p>5 持续改进与学习：建立学习型组织，不断总结经验教训，改善风险管理的方法和策略。同时，利用先进的科技手段，如大数据分析和人工智能等，提高风险管理的效率和准确性。</p> |

| ESG 风险类别 | 具体风险     | 管理措施                                                                                                   |
|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |          | 6 加强法律合规意识:企业应建立健全的法律风险防控机制,加强对员工的法律培训,提高法律合规意识。同时,积极与政府部门、行业协会等沟通合作,了解最新的法律法规和政策动态,确保企业的运营活动符合法律法规要求。 |
| 治理风险     | 董事会结构不合理 | 确保董事会成员多元化,包括不同性别、年龄、专业背景和行业经验。定期评估董事会效能,实施继任计划,确保领导层的连续性和稳定性                                          |
|          | 内部控制不足   | 建立和维护一个全面的内部控制体系,包括财务报告、运营和合规性控制。定期进行内部审计,确保及时发现和纠正问题。                                                 |
|          | 利益冲突     | 制定明确的利益冲突政策,要求员工和管理层披露可能的利益冲突。设立独立的合规部门监督执行,并对违规行为进行处罚                                                 |

| ESG 风险类别 | 具体风险    | 管理措施                                                      |
|----------|---------|-----------------------------------------------------------|
|          | 信息不透明   | 确保公司信息的透明度和及时性，包括财务报告、重大事项公告等。建立有效的沟通渠道，与股东、投资者和公众保持良好沟通。 |
|          | 管理层激励不当 | 设计合理的薪酬和激励机制，确保管理层的薪酬与公司长期业绩和股东利益一致。定期审查和调整激励计划，以保持其有效性。  |
|          | 合规风险    | 建立全面的合规管理体系，确保企业运营符合相关法律法规要求。定期进行合规培训，提高员工的法律意识和合规意识。     |
|          | 战略决策失误  | 建立科学的决策流程，包括市场研究、风险评估和专家咨询。鼓励创新思维，同时确保决策过程的严谨性和合理性。       |
|          | 技术安全风险  | 投资于信息技术基础设施，确保数据安全和系统稳定。定期进行技术安全评估和漏                      |

| ESG 风险类别 | 具体风险     | 管理措施                                                         |
|----------|----------|--------------------------------------------------------------|
|          |          | 洞扫描，制定应急响应计划，以应对潜在的网络攻击和数据泄露事件。                              |
|          | 供应链风险    | 建立多元化的供应商体系，减少对单一供应商的依赖。定期评估供应商的财务状况、质量控制和合规性，确保供应链的稳定性和可靠性。 |
|          | 人力资源管理风险 | 建立完善的人力资源管理体系，包括招聘、培训、绩效评估和员工发展。确保员工满意度和忠诚度，减少人才流失率。         |

## 6. 2ESG 机会发掘和利用方法

### 6. 2. 1 环境机会的探索与应用

在生产运营中，我们致力于发掘环境效益的机会，并将其融入日常工作中。我们重视提升节能减碳技术的应用，审视施工流程，以识别节能减排的潜力区域。通过引入高效的节能设备和清洁能源技术，我们努力降低碳排放，推动环保型施工方法。同时，我们利用政府提供的补贴和税收减免政策，减轻技术升级带来的经济压力，从而提高环保投资的可行性。

在绿色供应链管理方面，我们与供应商紧密合作，确保所使用的原材料符合环保标准，并优化物流管理以降低能源消耗和排放。我们还制定了绿色采购政策，以鼓励和支持可持续的生产方式。

在可持续创新方面，我们积极开发和推广环保型施工产品，以满足市场对绿色消费的需求。我们提供节能减排的解决方案以实现可持续发展。

#### 6.2.2 社会机会的探索与应用

制定全面培训方案增进员工技能和职业成长，实施员工成长计划提升满意度和忠诚度，利用政府培训补贴减少开支。深入了解社区需求，积极参与发展活动促进社区繁荣和企业和谐共处，通过 CSR 活动提升企业社会形象，与非政府组织合作解决社会问题。制定多元化招聘政策吸引不同背景人才，营造包容性工作环境确保员工平等机会，多元视角增强企业创新力和市场竞争力。

#### 6.2.3 治理机会的探索与应用

定期进行合规性检查确保企业遵守法规，建立风险管理机制识别应对潜在风险，合规性优势增强投资者和客户对企业治理信任。提高企业内部信息透明度建立有效沟通渠道，定期发布 ESG 报告展现社会责任和治理水平，高透明度提升企业声誉吸引更多投资者和客户。完善董事会构成确保决策独立性和多样性，建立激励与监督体系提升管理层责任感和绩效，优秀公司治理结构提高运营效率为股东创造更大价值。

### 七、总结和展望

## 7.1 总结

在本年度的环境、社会及公司治理（ESG）报告中，我们对公司在多个关键领域的表现和进步进行了深入的分析和总结。

在环境保护方面，我们致力于推动可持续发展，采取了一系列措施和项目。通过改进生产工艺和引入先进的节能设备，我们成功降低了碳排放量，为减轻全球气候变暖做出了贡献。同时，我们还注重提高能源使用效率，通过精细化管理，实现了能源消耗的显著降低。此外，我们也加强了废弃物管理，通过分类回收和再利用，有效减少了废弃物对环境的影响。

在社会责任方面，我们积极履行对社会的承诺。通过组织员工培训和职业发展项目，我们不断提升员工的专业技能和综合素质，为员工创造更好的职业发展机会。同时，我们还积极参与社区投资，支持当地教育和公益事业，为社区的发展贡献力量。此外，我们高度重视产品责任，确保产品质量和安全，保障消费者的权益。

在公司治理方面，我们持续优化治理结构，加强风险管理，确保透明度和合规性。我们建立了完善的公司治理体系，明确了各部门的职责和权限，提高了决策效率和执行力。同时，我们还加强了风险管理，通过定期评估和监控，及时发现和应对潜在风险。此外，我们注重透明度和合规性，积极履行信息披露义务，加强与投资者的沟通和交流，树立了良好的企业形象。

## 7.2 展望

展望未来，我们将继续致力于提升 ESG 表现，以实现长期可持续

发展。在环境保护方面，我们将进一步减少能源消耗和废弃物产生，同时加大可再生能源的使用比例。我们计划实施更多绿色项目，以减少对环境的影响，并努力达到碳中和目标。

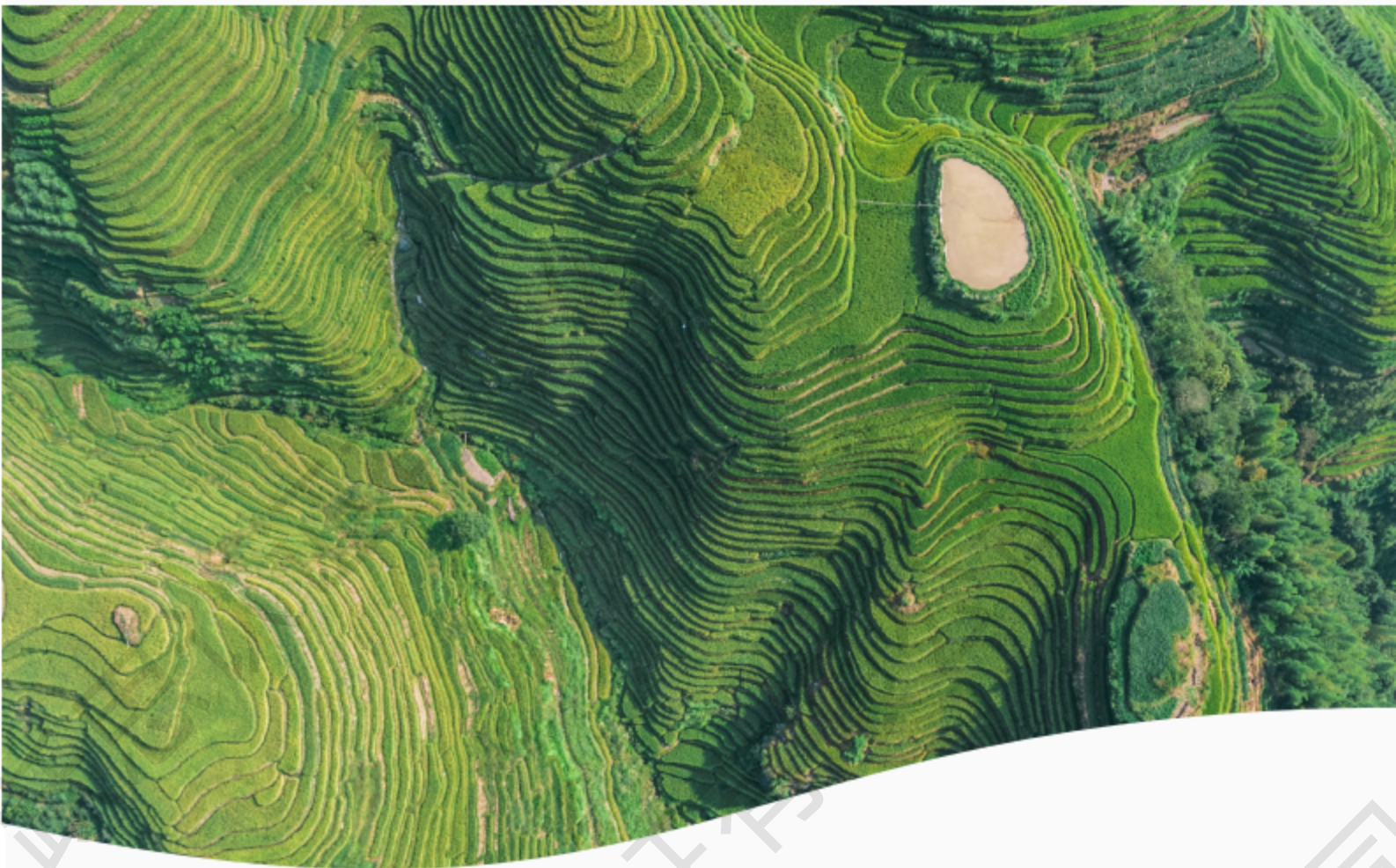
在社会责任方面，我们将继续投资于员工发展和培训，以提高员工满意度和留存率。同时，我们将扩大社区参与和慈善活动，以更好地回馈社会。在产品和服务方面，我们将持续关注客户反馈，确保我们的产品和服务能够满足客户需求，并符合最高的安全质量标准。

在公司治理方面，我们将进一步完善治理结构，加强内部控制和风险管理，确保公司运营的透明度和合规性。我们也将继续与利益相关方保持沟通，以确保我们的 ESG 战略与他们的期望和需求保持一致。

总之，我们将持续努力，通过不断改进和创新，实现更高的 ESG 标准，为股东、员工、客户和社会创造长期价值。

编制单位（盖章）：跃思认证有限公司





跃思认证有限公司  
安徽省合肥市蜀山区花峰路 1201 号跨境电商产业园三期 3  
幢 GF 区 4 层长河经济城 F6045 号